



# ANÁLISIS DE LA ACCIÓN DE FACEBOOK

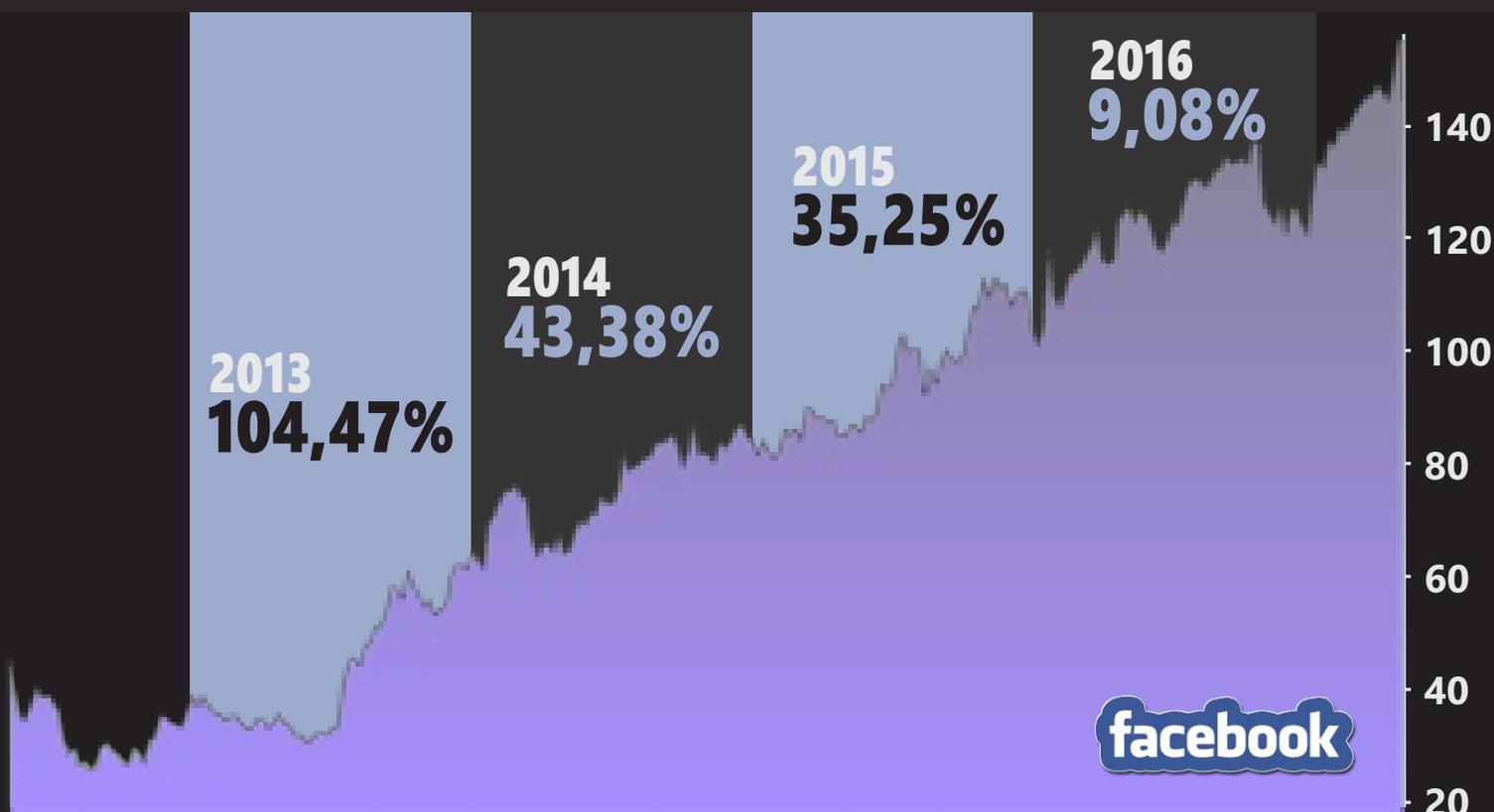
La red social creada en 2004 por Mark Zuckerberg cuenta actualmente con más de 1650 millones de usuarios y 13.000 empleados en todo el mundo. En mayo de 2012 la empresa comenzó a cotizar en bolsa transformándose en la mayor oferta pública inicial del sector tecnológico y una de las más grandes de la historia de internet con una capitalización que superó los 104.000 millones de dólares. Desde su salida en Wall Street la acción ha crecido 359,52% en 5 años.



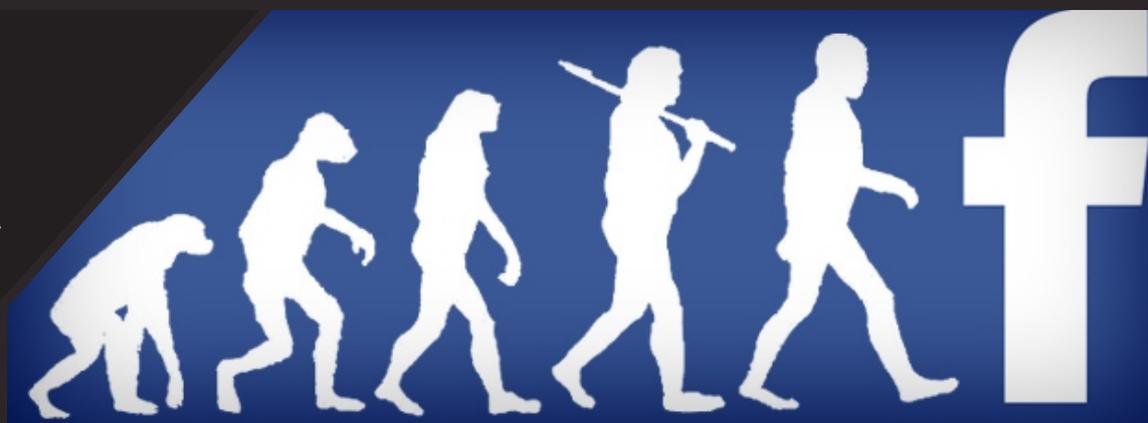
Facebook comenzó como una red social y pronto se convirtió en uno de los medios publicitarios más utilizados del mundo. Esto le ha generado ingresos que crecen de forma exponencial y que han sido acompañados por el precio de la acción con una clara tendencia alcista desde su lanzamiento.

En los últimos 12 meses la acción subió 28,68%, y el futuro es prometedor teniendo en cuenta que Instagram (adquirida por Facebook) está comenzando a monetizar su negocio publicitario a gran ritmo.

**71,9%**  
**RENTABILIDAD  
PROMEDIO ANUAL  
SOBRE LA INVERSIÓN**



**359%**  
**CRECIMIENTO  
DESDE SU SALIDA  
A BOLSA EN 2012**



En los últimos días de abril Deutsche Bank aumentó sus previsiones para la acción de Facebook superando los USD 180 para este año, principalmente por el potencial de crecimiento fuera de Estados Unidos y por la evolución de su plataforma Instagram.

Por otro lado, la acción de Facebook aún se encuentra en niveles de precio bajo con un valor inferior a 21 veces sobre las ganancias estimadas para este año, dejando un potencial alcista importante a futuro.



La gran mayoría de los ingresos de Facebook provienen de los anuncios, que en 2016 supusieron el 97% del total. Esta dependencia de la publicidad no es nueva, durante 2014 y 2015 la publicidad ya supuso el 95% y el 92% de los ingresos, respectivamente. Por lo tanto, es importante establecer cuál es el potencial de crecimiento de la facturación por publicidad en el futuro. Algunos de los cambios más relevantes que ha tenido Facebook últimamente es su estrategia de aumentar las posibilidades de contenido en formato video, y las mejoras realizadas para la publicidad en dispositivos móviles que han permitido aumentar los ingresos. En abril Facebook tuvo 5 millones de anunciantes con un crecimiento de 51% en su facturación en los últimos 12 meses.

**55%**

**CRECIMIENTO  
PROMEDIO ANUAL  
DE LOS INGRESOS**



**EVOLUCIÓN DE INGRESOS  
EN MILLONES DE DÓLARES**



**90.000** MILLONES DE DÓLARES  
**INGRESO DE  
GOOGLE EN 2016**



Para este año se proyecta que las ganancias de Facebook crezcan un 28% y que sus ingresos superen los 38.000 millones de dólares.

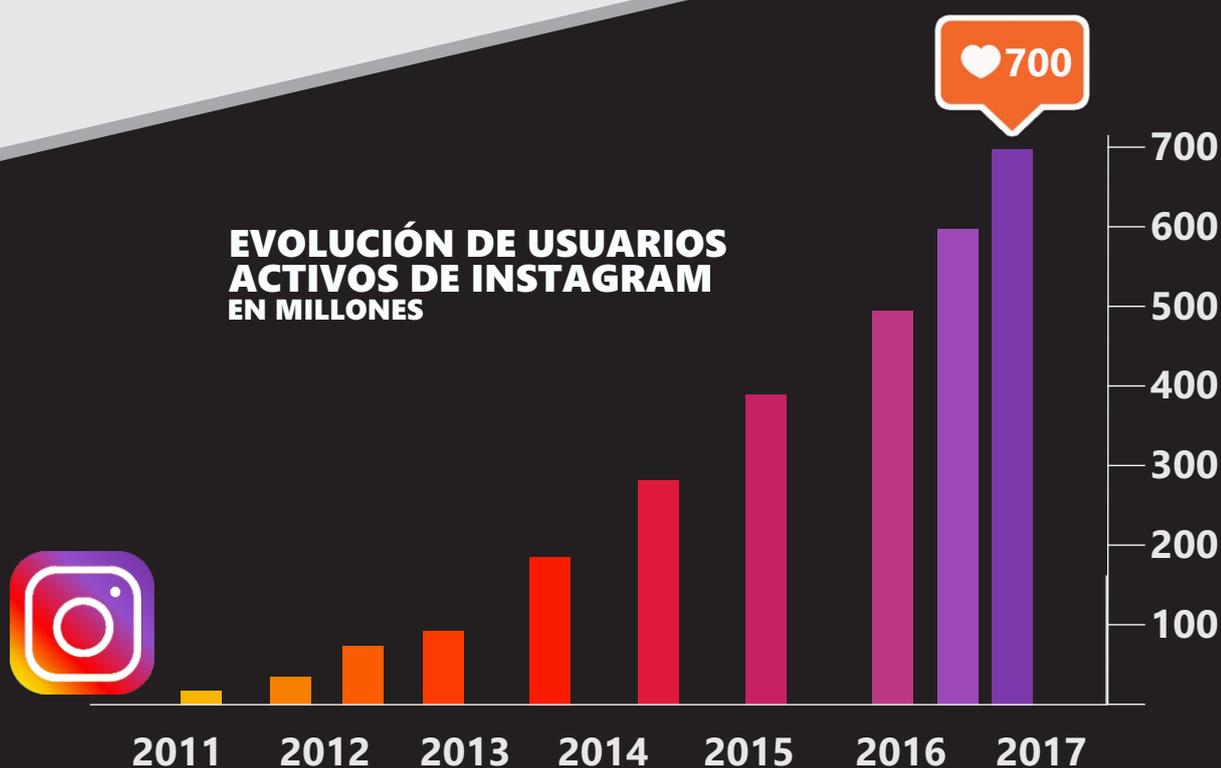
Actualmente Google y Facebook engloban más del 20% del presupuesto mundial en publicidad, y representan el 99% del crecimiento de la publicidad digital. Este porcentaje incluye la plataforma de Youtube adquirida por Google, e Instagram que fuera adquirido por Facebook. Esto representa una oportunidad para Facebook ya que Youtube no logra consolidarse debido a las ubicaciones de sus anuncios.





# Instagram

En 2012 Facebook compra Instagram por 1000 millones de dólares en efectivo y acciones, cuando la App tenía solamente 30 millones de usuarios. Hace pocos días Facebook anunció que su plataforma Instagram alcanzó los 700 millones de usuarios activos, con un crecimiento cada vez más acelerado. Los últimos 100 millones de usuarios se registraron en solo 4 meses, cuando los 100 millones anteriores se habían logrado en 6 meses, y los anteriores 100 millones en 9 meses.



Actualmente hay más de 1 millón de publicistas invirtiendo en anuncios en Instagram, lo que representa un 500% de crecimiento en tan solo un año, cuando los anunciantes no superaban los 200.000. En el último año la plataforma ha tenido notables cambios, entre otros con el lanzamiento de las "Historias de Instagram" que es una nueva herramienta para los comerciantes y ha sido un éxito importante con más de 200 millones de usuarios que la utilizan diariamente.



facebook.  
PLATAFORMAS



**MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS MENSUALES**

Además de su propia red social, Facebook es propietario de más de 50 empresas que ha ido adquiriendo desde sus inicios. En abril de 2012 compra Instagram por 1000 millones de dólares cuando solo contaba con 30 millones de usuarios. Dos años después realiza la mayor compra de su historia al pagar 19.000 millones de dólares para adquirir WhatsApp.

Actualmente Facebook cuenta con 3 plataformas distintas que superan el billón de usuarios. En 2012 y poco después de salir a bolsa Facebook logró superar los 1000 millones de clientes, luego lo hizo whatsapp en Febrero de 2016, y Messenger en julio pasado. Se espera que a finales de este año Instagram se transforme en la cuarta plataforma de Facebook que logra pasar esa cifra. Mark Zuckerberg ha dicho con frecuencia que superar el billón de usuarios es clave para comenzar a generar ingresos relevantes.



Facebook se acerca a los 2 billones de usuarios activos, y sumado a Instagram, Whatsapp y Messenger forman una red publicitaria con capacidad para generar billones de dólares en beneficios. Por otro lado, la mitad de los ingresos de Facebook provienen de Estados Unidos, lo que sugiere un potencial de crecimiento importante en el resto del mundo.

 REGUM

WORLD TRADE CENTER, MONTEVIDEO, URUGUAY