



REGUM



TESLA

El fabricante de autos eléctricos de alta gama se prepara para el lanzamiento del Tesla Model 3, coche que se venderá a USD 35.000 y que se producirá en masa para competir con vehículos de combustión.

Según analistas tiene el potencial para cambiar "el mundo de los vehículos" tal y como se lo conoce actualmente., comparándolo con la creación del Iphone de Apple.

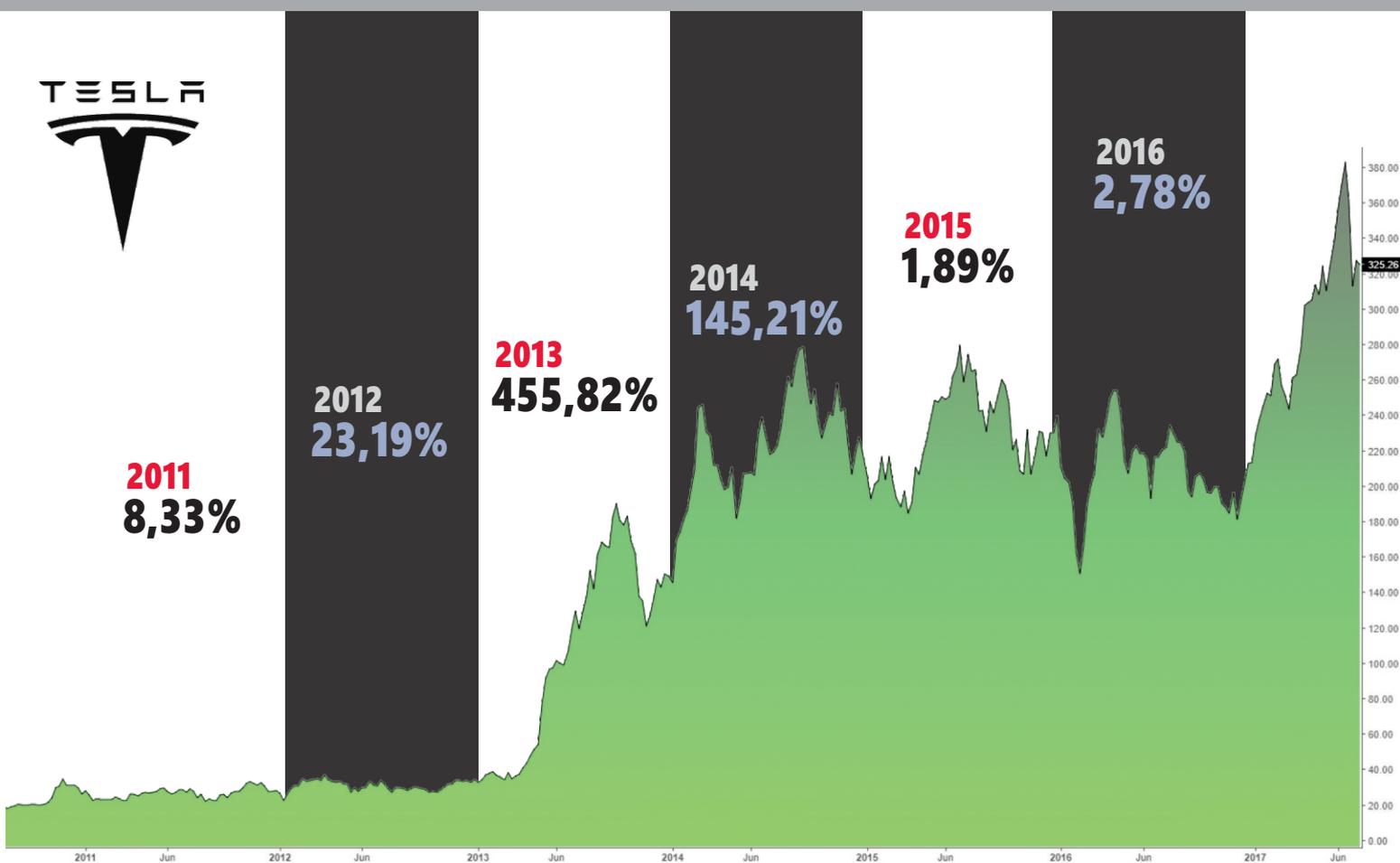


El 28 de junio del 2010, Tesla empezó a cotizar en bolsa. En su lanzamiento el precio fue de 17 dólares, y desde ese nivel la compañía se revalorizó un 2.155% hasta los USD 383,45, máximo histórico alcanzado el pasado 23 de junio.

Este precio por acción ha hecho que la empresa se sitúe entre las automovilísticas más grandes del planeta por su tamaño en bolsa, llegando a superar a la alemana BMW como la cuarta fabricante de coches más grande del mundo.

28,46%

HA SUBIDO LA ACCIÓN EN LO QUE VA DE 2017 (AL 19/07/2017)



20.000

UNIDADES MENSUALES QUE TESLA PLANEA PRODUCIR PARA DICIEMBRE DE 2018

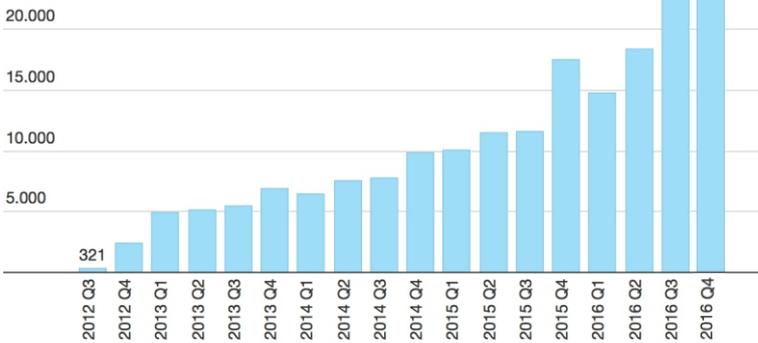
Según las previsiones de la compañía, el objetivo es llegar a fabricar 100 unidades del Model 3 en agosto y 1.500 en setiembre para dar un salto gigantesco a las 5.000 unidades semanales a finales de 2017 y 10.000 en 2018. En esta línea, Elon Musk (CEO de TESLA) aseguró que el nuevo vehículo será "clave para convertir a Tesla en una constructora de coches en serie". Si Tesla cumple todos los objetivos de Musk, fabricará más coches a batería el año próximo que todas las compañías automotrices del mundo sumadas en 2016.



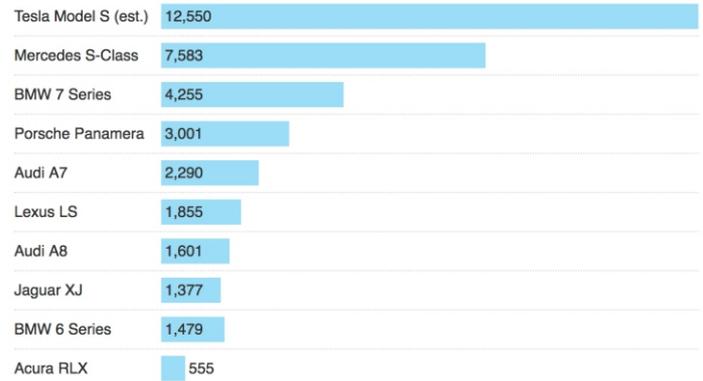


Tesla tiene gran potencial de crecimiento en Estados Unidos, pero además pretende expandirse a nivel mundial. Siguiendo este plan se encuentra cerca de cerrar un acuerdo para abrir una planta en Shanghai que se uniría a la base de Fremont y a la Gigafactory, su fabrica de baterías que ya ha iniciado su actividad. El país asiático es un gran consumidor de coches de lujo y en 2016 supuso el 15% de los ingresos de Tesla. De acuerdo a la ley China, Tesla necesita crear una empresa conjunta con un socio local y de esta manera se evitaría pagar un impuesto del 25% sobre sus modelos, rebajando su coste. El Gobierno chino pretende multiplicar por 10 las ventas anuales de híbridos enchufables y eléctricos durante la próxima década. Las conexiones de Tesla con China se han reforzado en los últimos tiempos. En marzo, Tencent Holdings, la mayor compañía de internet del Estado Chino, compró un 5% de las acciones de la firma estadounidense por 1.800 millones de dólares.

VENTAS TRIMESTRALES DE TESLA.



VENTAS DE COCHES LARGOS DE LUJO EN EE.UU. PRIMER TRIMESTRE 2017



ELON MUSK CEO TESLA

“Todos los modelos que surjan de la cadena de montaje están equipados con el Autopilot 2.0, un sistema 100% autónomo, el utópico nivel 5 de autonomía completa. Este sistema permite tener una visión del mundo a la que un humano nunca podría llegar, porque va mucho más allá de sus sentidos. Pero lo importante es que se sientan las bases para conseguir automóviles con un nivel de seguridad que es el doble al de una persona y tal vez más”

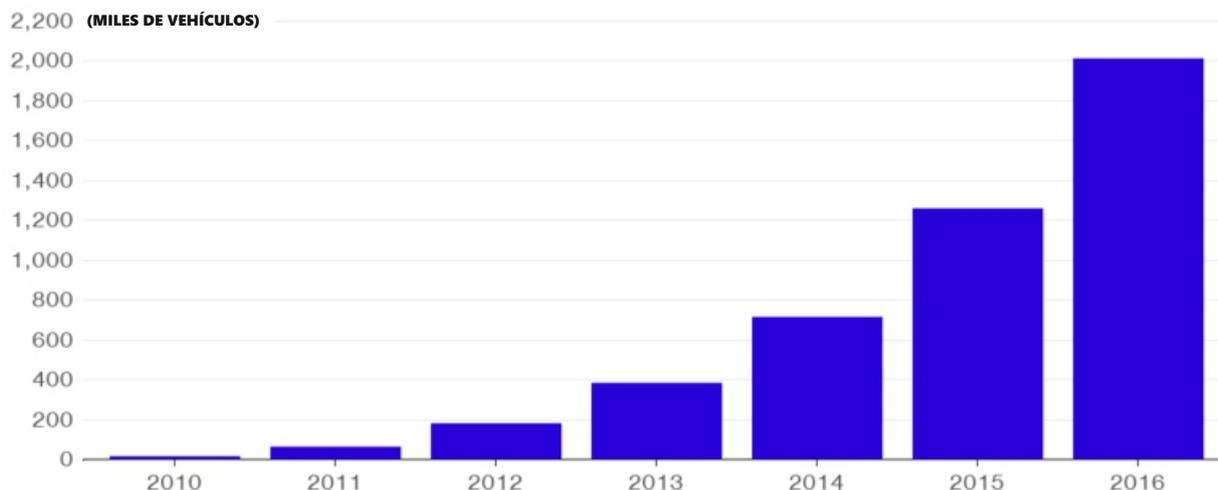


Nuevos Mercados. La empresa busca crecer en los mercados donde se encuentra presente: Estados Unidos, Europa, China, Japón, Australia, México, Corea del Sur, Emiratos Árabes, y planea expandirse con su modelo 3 a nuevos mercados: Brasil, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Singapur e Irlanda.

69%

CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN
DE TESLA AÑO A AÑO

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS A NIVEL MUNDIAL



Mercado en crecimiento. Según datos de la Agencia Internacional de Energía el número de vehículos eléctricos en circulación en 2016 ascendió a 2 millones con un crecimiento de más de 60% con respecto al año anterior y remarca que hace solo 5 años virtualmente no había vehículos circulando. A pesar del rápido crecimiento los coches eléctricos aún representan solo el 0,2% del total de vehículos en el mundo dejando un margen muy importante para ganar cuota de mercado.



Batería. Tesla está construyendo en Australia la batería de litio más grande del mundo. De esta forma pretende poder solucionar uno de los mayores problemas en la producción de energía, el almacenamiento. La batería será capaz de almacenar la producción de energía de un parque eólico de 100 MW. La producción e instalación llevará solamente 100 días.

MODEL 3



DELIVERIES BEGIN

Lanzamiento Modelo 3. El 28 de julio se realizará el evento lanzamiento del Modelo 3 con la entrega de las primeras 30 unidades. Aquí también se conocerán capacidades y autonomías de las distintas opciones de batería, potencia y posibilidad de optar a la doble motorización.



Futuros lanzamientos. La empresa trabaja en los próximos lanzamientos: Camiones pesados "Tesla Semi" y Buses. Vehículo Deportivo Utilitario SUV "Model Y". Hace poco menos de un año Tesla desembolsó 2.600 millones de dólares para adquirir Solarcity con el fin de dar impulso a las tejas solares que permitan dar autonomía energética a los hogares. Con esto tendrá un portafolio de productos y servicios más amplio que le permitirá diversificar sus ingresos.

