



PEPSICO

Google



Microsoft



ENTREGA DE RESULTADOS EMPRESARIALES



El 24 de abril comienza la temporada de entrega de resultados corporativos en Estados Unidos correspondiente al primer trimestre del año. De esta manera, las empresas que cotizan en bolsa dan a conocer sus números de ventas e ingresos generando importantes movimientos en los precios de las acciones.



Algunos inversores aprovechan estos eventos para utilizar una estrategia que les permita obtener beneficios de las diferencias de precios que se generan luego de que las empresas publican sus resultados.

Cuando los datos son favorables las acciones suelen apreciarse en la apertura del mercado al día siguiente, y cuando los datos son negativos el precio de las acciones usualmente cae.

**ENERO
ABRIL
JULIO
OCTUBRE**

MESES DEL AÑO EN LOS QUE SE
PUBLICAN LOS RESULTADOS TRIMESTRALES



10,63%

ALZA DE AMAZON LUEGO DE
PRESENTAR RESULTADOS DEL
1ER TRIMESTRE DE 2016

Este sistema consiste en seleccionar un grupo de acciones que tenga buenas perspectivas para la entrega de resultados y con un histórico favorable en las anteriores publicaciones. Una vez seleccionadas se debe conocer la fecha y horario en que se llevará a cabo la publicación de la información. El día previo a cada una de las entregas de las acciones seleccionadas se realiza una compra de la acción (en caso de que las expectativas sean de buenos resultados) y se vende al día siguiente luego de la apertura del mercado.

CALENDARIO DE ACCIONES SELECCIONADAS

Nombre	Ticker	Fecha entrega	Hora	BPA estimado
Twitter	TWTR	24/04/17	AM	0,01
Mc Donald's	MCD	25/04/17	AM	1,33
Pepsico	PEP	26/04/17	AM	0,91
Amazon	AMZN	26/04/17	PM	1,13
Google	GOOGL	27/04/17	PM	7,39
Intel	INTC	27/04/17	PM	0,65
Microsoft	MSFT	27/04/17	PM	0,70
General Motors	GM	28/04/17	AM	0,18
MasterCard	MA	02/05/17	AM	0,94
Apple	AAPL	02/05/17	PM	2,02
Facebook	FB	03/05/17	PM	1,12



Como generalmente los resultados se dan a conocer con el mercado cerrado (existen situaciones muy puntuales en que no sucede), hay que tener en cuenta que AM significa que la empresa mostrará sus números en la fecha indicada antes de la apertura y PM tras el cierre del mercado.

A continuación se plantean 9 acciones con buenas perspectivas de cara a la entrega de resultados, y 2 acciones con perspectivas negativas (estas últimas se operan a la baja). A su vez se realiza un análisis estadístico de las últimas 12 entregas de resultados donde se obtiene el porcentaje de acierto en cada caso y la variación promedio del precio en la apertura del mercado.



Las 9 acciones seleccionadas para operar al alza mantienen buenas perspectivas de acuerdo a los analistas y tienen un 67% de efectividad promedio en las últimas 12 entregas de resultados. El promedio de variación en este caso es de 4,4%. Las 2 acciones seleccionadas para operar a la baja tienen perspectivas negativas y una variación promedio del precio de 7,94%





La siguiente tabla muestra las acciones seleccionadas y las fechas en las cuales debería realizarse la apertura y cierre de cada operación. Los datos se interpretan de la siguiente manera:

Fecha de entrega: día en que se publica el resultado.

Trade: indica si la operación es al alza o a la baja.

Fecha de apertura: día en que se abre la operación, una hora antes del cierre de mercado.

Fecha de cierre: día en que se cierra la operación, minutos después de la apertura de mercado.

**TRADE A LA
BAJA**

LA PLATAFORMA PERMITE REALIZAR
OPERACIONES CON DIRECCIÓN BAJISTA Y
BENEFICIARSE CON LA CAÍDA DEL PRECIO

CALENDARIO DE ACCIONES SELECCIONADAS

Nombre	Fecha entrega	Trade	Fecha apertura	Fecha cierre
Twitter	24/04/17	Baja	21/04/17	24/04/17
Mc Donald's	25/04/17	Alza	24/04/17	25/04/17
Pepsico	26/04/17	Alza	25/04/17	26/04/17
Amazon	26/04/17	Alza	26/04/17	27/04/17
Google	27/04/17	Alza	27/04/17	28/04/17
Intel	27/04/17	Baja	27/04/17	28/04/17
Microsoft	27/04/17	Alza	27/04/17	28/04/17
General Motors	28/04/17	Alza	27/04/17	28/04/17
MasterCard	02/05/17	Alza	01/05/17	02/05/17
Apple	02/05/17	Alza	02/05/17	03/05/17
Facebook	03/05/17	Alza	03/05/17	04/05/17